

PRESSEINFORMATION

Wien, im Juni 2015

SCHRAMMEL.KLANG.FESTIVAL gewinnt GREEN EVENT-Preis!



Hauptpreis beim Wettbewerb nachhaltig gewinnen für das Schrammel.Klang.Festival: Bundesminister Andr  Ruppreecher, Johannes Gruber vom Schrammel.Klang.Festival-Team und Festivalgr nder und –leiter Zeno Stanek am 26. 5. 2015   BMLFUW / Robert Strasser

Das von Zeno Stanek gegründete Schrammel.Klang.Festival war **2012 als erstes Kultur-Festival Pilotprojekt von Green Events Austria in Niederösterreich.**

Für die laufenden Bemühungen wurde das Festival erneut ausgezeichnet. Diesmal mit dem **Hauptpreis beim Wettbewerb nachhaltig gewinnen.**

Die Auszeichnung wurde am 26. Mai von **Bundesminister Andr  Ruppreecher** an Festivalgr nder und –leiter **Zeno Stanek** und **Johannes Gruber**, Koordinator des Green Event-Teams beim Schrammel.Klang.Festival im Rahmen einer Gala in der Wiener Hofburg verliehen.

PRESSEINFORMATION

Wien, im Juni 2015



Plakatsujet 2015 © Schrammel.Klang.Festival



ALMA am Schrammel.Pfad © Karl Satzinger



bratfisch ©Karl Satzinger

Green Events zeichnen sich dadurch aus, dass

- Abfall vermieden und getrennt wird
- biologische Produkte aus der Region in der Saison bevorzugt werden und
- auf die umweltfreundliche An- und Abreise der Gäste geachtet wird

Im Rahmen des **Schrammel.Klang.Festival** wird exemplarisch gezeigt, wie Umweltschutz und Nachhaltigkeit in der Praxis des Veranstaltungswesens funktionieren und zur Qualitätssteigerung führen können.

Erreicht wird das durch

- Installierung eines Green Event Teams samt Koordinator/in
- Beschränkung des Papierverbrauchs in der Organisation und in der Durchführung des Festivals auf ein notwendiges Minimum
- Drucksorten von der Umweltzeichendruckerei Janetschek
- Angebote umweltfreundlicher Mobilität (öffentliche Verkehrsmittel, Fahrgemeinschaften etc.)
- E-Mobilität am Festival (E-Gator, E-Mobil)
- Umstellung auf Mehrweg in der Gastronomie
- Bereitstellung von Bio-Toiletten
- Berücksichtigung der Nachhaltigkeitskriterien bei der Auswahl von Sponsoren
- Einsatz und Vermarktung von regionalen Produkten und Bio-Produkten sowie von fair produziertem Kaffee
- Berücksichtigung von Genderaspekten in der Kommunikation
- Barrierefreiheit

Programm und Infos:

www.schrammelklang.at Telefon: +43-720-407 704

Pressekontakt:

Beate Scholz scholz@content-event.at
Tel.: +43 (0) 1 310 60 42, + 43 (0) 699 190 383 92
www.content-event.at

Pressefotos und – texte:

<http://www.schrammelklang.at/Press.php>